



WARSZAWSKI
UNIwersYTET
MEDYCZNY

KONKURS PRAC MAGISTERSKICH WYDZIAŁU FARMACEUTYCZNEGO

Regulamin Konkursu

Kierunek: Analityka Medyczna



WYDZIAŁ
FARMACEUTYCZNY
WUM

Warszawa 2024

ul. Banacha 1
02-097 Warszawa

<https://wf.wum.edu.pl/konkurs-prac-magisterskich>

kpm.analytika@wum.edu.pl

kpm.farmacja@wum.edu.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs Prac Magisterskich na Wydziale Farmaceutycznym dla kierunku Analityka medyczna Warszawskiego Uniwersytetu Warszawskiego zwany dalej Konkursem organizowany jest corocznie dla absolwentów po obronie pracy magisterskiej.
2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu medycyny laboratoryjnej. Celem konkursu jest promowanie młodych, uzdolnionych absolwentów kierunku Analityka Medyczna oraz szerzenie wiedzy na temat medycyny laboratoryjnej.
3. Konkurs organizuje Samorząd Studentów wraz z organizacjami studenckimi, działającymi na Wydziale Farmaceutycznym, w porozumieniu i współpracy z Władzami Wydziału i Uczelni.
4. Organizatorzy Konkursu każdego roku wyznaczają członków Komitetu Organizacyjnego spośród studentów oraz pracowników naukowych Wydziału, podczas spotkania zwoływanego w tym celu na początku roku akademickiego, którego przebieg dokumentuje w postaci stosownego komunikatu.
5. Oficjalnym językiem finału Konkursu jest język polski.

II. Komitet Organizacyjny

1. Komitet Organizacyjny zwany dalej Komitetem powołują Organizatorzy Konkursu.
2. Komitet wybierają na wspólnym zebraniu Władze Wydziału oraz przedstawiciele Samorządu Studentów i organizacji studenckich.
3. W skład Komitetu Organizacyjnego wchodzi:
 - a) Prodzikan Wydziału Farmaceutycznego jako przewodniczący;
 - b) pracownicy naukowcy, pracownicy naukowo-dydaktyczni lub dydaktyczni Wydziału;
 - c) studenci kierunku Analityka medyczna.
4. Kadencja Komitetu trwa 1 rok akademicki i wybierany on jest w październiku nowego roku akademickiego.
5. Sekretarzem komitetu organizacyjnego jest pracownik Wydziału wskazany przez Przewodniczącego Komitetu
6. Komitet powołuje spośród studentów wchodzących w jego skład Sekretarza ds. Kierunku Analityka medyczna, większością głosów w obecności co najmniej połowy członków Komitetu.
7. Do zadań Komitetu należą:
 - a) bezpośrednie działania organizacyjne oraz przeprowadzenie Konkursu;
 - b) powoływanie członków Zespołów Recenzentów i członków Jury;
 - c) dokonanie przypisania nadesłanych prac do Zespołów Recenzenckich;
 - d) promocja Konkursu w środowisku akademickim i pozauczelnianym;
 - e) zabieganie o nagrody dla finalistów i laureatów Konkursu.
8. Przewodniczący Komitetu odpowiada za:
 - a) organizację i realizację terminarza Konkursu;

- b) powoływanie członków Zespołów Recenzentów i członków Jury;
 - c) zabieganie o nagrody dla finalistów i laureatów Konkursu;
 - d) korespondencję ze sponsorami i partnerami Konkursu;
 - e) organizację i koordynację pracy Komitetu.
9. Przewodniczący Komitetu może oddelegować innych członków Komitetu do części powierzonych mu zadań, co powinien stosownie udokumentować (pisemne oświadczenie osoby podejmującej się danej funkcji).
10. Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego odpowiada przed Władzami Wydziału za prawidłowe i terminowe przeprowadzenie Konkursu, a przebieg działań Komitetu przedstawia w postaci dokumentacji sporządzonej w porozumieniu z Sekretarzem Komitetu.
11. Sekretarz Komitetu odpowiada za:
- a) porządkowanie formularzy zgłoszeniowych oraz przechowywanie danych Uczestników Konkursu;
 - b) powiadamianie Uczestników Konkursu i Pracowników Katedr oraz Zakładów o bieżących wynikach Konkursu;
 - c) sporządzanie dokumentacji w postaci komunikatów z działań Komitetu oraz protokołów z poszczególnych etapów Konkursu.
 - d) dystrybucję oraz publikację powyższych dokumentów (strona internetowa Wydziału – link poświęcony Konkursowi Prac Magisterskich na Wydziale Farmaceutycznym);
 - e) przygotowanie oraz przekazanie stosownych danych organom nagradzającym Uczestników Konkursu, którym przyznano nagrody.
12. Sekretarz może przekazać innym członkom Komitetu część powierzonych mu zadań, co powinien stosownie udokumentować (oświadczenie osoby podejmującej się danej funkcji) i zgłosić o tym fakcie Przewodniczącemu Komitetu.

III. Zespoły Recenzentów

1. Zespoły Recenzentów, są powoływane każdego roku przez Komitet Organizacyjny.
2. W skład Zespołów Recenzentów wchodzi 3 osoby:
 - a) samodzielny pracownik nauki
 - b) przedstawiciel pracowników dydaktycznych i badawczo-dydaktycznych z innej jednostki
 - c) przedstawiciel studentów
3. W skład wybranych Zespołów nie mogą wchodzić osoby mające konflikt interesów w stosunku do ocenianej pracy.
4. Głównym zadaniem Zespołów Recenzentów jest ocena prac magisterskich nadesłanych do Konkursu w pierwszym etapie Konkursu.
5. Na podstawie ocen od Zespołów recenzentów wyłaniany są Finaliści.

IV. Jury Konkursu

1. Jury Konkursu, zwane dalej Jury, powoływane jest każdego roku przez Komitet Organizacyjny.

2. W skład Jury Konkursu wchodzi co najmniej 10 osób, w tym:
 - a) Pracownicy badawczo-dydaktyczni i naukowcy Wydziału Farmaceutycznego
 - b) Pracownicy badawczo-dydaktyczni i naukowcy innych Wydziałów Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, zaangażowani w nauczanie na kierunku Analityka Medyczna;
 - c) członkowie Komitetu Organizacyjnego – przewodniczący oraz zastępca sekretarza ds. kierunku;
 - d) przedstawiciele studentów kierunku Analityka Medyczna;
3. Studenci stanowią co najmniej 20% składu Jury Konkursu.
4. Podczas finału Jury wybiera laureatów Konkursu w głosowaniu tajnym.

V. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być absolwent kierunku Analityka Medyczna Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, który obronił swoją pracę magisterską w terminie od 1 czerwca 2024 r. do 30 września 2024 r.
2. Uczestnik Konkursu zgłaszając pracę magisterską wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów konkursowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Uczestnik Konkursu nie może być członkiem Komitetu Organizacyjnego, Jury Konkursu lub Zespołu Recenzentów.
4. Uczestnik Konkursu, którego praca w pierwszym etapie Konkursu (Sesja Anonimowa) znalazła się wśród 10 najwyższej punktowanych prac, zwany jest Finalistą i ma prawo wziąć udział w drugim etapie Konkursu.
5. Finalista, który w drugim etapie Konkursu zdobędzie I, II lub III miejsce, zwany jest Laureatem.

VI. Przebieg konkursu

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. W pierwszym etapie, na podstawie ocen Zespołów Recenzentów zostanie wyłonionych maksymalnie 10 najwyższej ocenionych prac, których autorzy (Finaliści) przechodzą do drugiego etapu konkursu.
3. Przebieg etapu pierwszego:
 - a. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy lub jej promotor po uzyskaniu zgody autora na zgłoszenie pracy. Zgłoszenie powinno nastąpić drogą mailową. Formularz zgłoszeniowy po wypełnieniu powinien być przesłany na adres: kpm.analityka@wum.edu.pl do dnia określonego w Terminarzu Konkursu (załącznik 4). Prace magisterskie dostarczone po terminie nie będą oceniane. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace napisane w języku polskim lub języku angielskim.

- b. Komitet Organizacyjny Konkursu przekazuje zgłoszone prace do oceny Zespołom Recenzentów, którzy dokonują oceny prac według kryteriów zamieszczonych w Załączniku nr 1. Recenzenci zobowiązani są przekazać ocenione prace organizatorom najpóźniej do dnia określonego w terminarzu Konkursu (załącznik 4).
 - c. Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać zgłoszona praca wynosi 135.
 - d. O wynikach pierwszego etapu Konkursu Komitet Organizacyjny powiadamia Zakłady oraz autorów prac konkursowych poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej Konkursu oraz w wiadomości e-mail w dniu określonym w terminarzu (załącznik nr 4).
 - e. Autorzy prac zakwalifikowanych do drugiego etapu przygotowują plakat oraz ustną multimedialną prezentację swojej pracy, zgodnie z niżej wymienionymi zasadami:
 - Plakat w formie elektronicznej (plik pdf) powinien być formatu B1 (70,7 x 100,0 cm), w orientacji pionowej. Powinien zawierać tytuł pracy, informację w jakiej jednostce została praca wykonana, wstęp, cel pracy, materiały i metody, wyniki oraz wnioski. Plakat powinien być przygotowany i prezentowany w języku polskim. Druk plakatu zapewnia oficyna wydawnicza WUM, natomiast koszt jego wydrukowania pokrywa Samorząd Studentów Wydziału Farmaceutycznego. Projekt plakatu powinien być dostarczony do organizatorów zgodnie z harmonogramem.
 - Prezentacja multimedialna powinna być wykonana w programie PowerPoint 97-2003 lub Prezi. Prezentacja nie powinna być dłuższa niż 10 minut. Prezentacja powinna być przygotowana i zaprezentowana w języku polskim. Prezentację należy przesłać Organizatorom na 2 tygodnie przed wydarzeniem na adres mailowy: kpm.analzyka@wum.edu.pl.
4. W etapie drugim (Finał Konkursu Prac Magisterskich) Jury dokonuje oceny prac magisterskich w Sesji Plakatuwej oraz Sesji Referatuwej.
 5. Jury wyłania Laureatów Konkursu na podstawie liczby punktów uzyskanych w sesji Plakatuwej oraz Referatuwej.
 6. Przebieg etapu drugiego:
 - a. Sesja Plakatuwa trwa co najmniej 7 dni przed Finałem i kończy się wraz z Finałem Konkursu, a dokładne daty określa Harmonogram (załącznik nr 4). Sesja plakatuwa może odbywać się w formie elektronicznej (plakaty w formacie pdf). Finaliści są zobowiązani do prezentacji wydrukowanego plakatu w dniu finału Konkursu.
 - b. W wyznaczonym terminie Finaliści osobiście prezentują swoje plakaty i są zobowiązani do przeprowadzenia dyskusji z członkami Jury.
 - c. Jury ocenia prace w głosowaniu tajnym według zasad zamieszczonych w karcie ocen Sesji Plakatuwej dla Jury (załącznik nr 3) .
 - d. Sesja Referatuwa odbywa się w dniu Finału Konkursu.
 - e. O kolejności wystąpień uczestników Konkursu decyduje losowanie, które odbywa się przed rozpoczęciem sesji Referatuwej Konkursu.

- f. Po zaprezentowaniu prac konkursowych Jury ocenia prace wg kryteriów zawartych w Załączniku nr 2 w głosowaniu tajnym. Każdy z członków Jury jest zobowiązany do oceny wszystkich prac, z wyłączeniem osób mających konflikt interesów w stosunku do ocenianej pracy. Za konflikt interesów uważa się zatrudnienie w Zakładzie, w którym realizowana była recenzowana praca magisterska lub pokrewieństwo między recenzentem a absolwentem.
7. Maksymalna liczba punktów, którą może otrzymać uczestnik od każdego z członków Jury wynosi 25 za Sesję Referatową oraz 15 za Sesję Plakatową.
8. Punkty przyznawane są z dokładnością do 0,5 pkt.
9. Laureatów Konkursu wyłania Jury na posiedzeniu tajnym na podstawie sumy średnich arytmetycznych wyliczonych z liczby punktów uzyskanych kolejno w Sesji Plakatowej oraz Sesji Referatowej Konkursu. W przypadku braku oceny części Jurorów, średnia arytmetyczna wyliczana jest tylko na podstawie liczby wystawionych ocen, nie na podstawie liczby członków Jury.
10. Autorom prac, którzy biorą udział w Finale Konkursu Prac Magisterskich przyznawane są wyróżnienia.
11. Przewidziane są także nagrody specjalne:
 - a) Od publiczności – wyróżniona zostaje praca uczestnika, który zbierze największą łączną liczbę głosów od uczestników biernych sesji konkursowej za najciekawszą prezentację ustną oraz najlepszy plakat.
 - b) Od sponsorów Konkursu.

VII. Ocena prac

1. Oceny prac konkursowych dla kierunku Analityka Medyczna dokonuje się wg zasad podanych w Załączniku nr 1, 2 oraz 3.

VIII. Uwagi końcowe

1. Informacje dotyczące terminów realizacji poszczególnych etapów Konkursu umieszczane będą na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego WUM (www.wf.wum.edu.pl) oraz na stronie internetowej konkursu prac magisterskich dla studentów Analityki Medycznej (<https://wf.wum.edu.pl/konkurs-prac-magisterskich-analytyka-medyczna>).
2. Komitet Organizacyjny powiadamia członków Jury i Recenzentów o terminach posiedzeń oraz realizacji poszczególnych etapów Konkursu.
3. Komitet Organizacyjny informuje uczestników mailowo o uzyskanej lokacie i liczbie punktów, a po Finale przekazuje informacje dotyczące odbioru nagród finansowych.
4. Protokół z Konkursu przygotowuje Sekretarz. Protokół ten jest umieszczany na stronach internetowych Wydziału oraz konkursu prac magisterskich dla studentów Analityki Medycznej.
5. Po zakończeniu finału Konkursu plakaty powinny być odebrane przez Finalistów.

6. Autor, którego praca zdobyła I lub II nagrodę w Finale Konkursu Prac Magisterskich może brać udział w Ogólnopolskim Konkursie Prac Magisterskich Wydziałów Farmaceutycznych i Ogólnopolskim Konkursie Prac Magisterskich dla studentów Analityki Medycznej, zgodnie z regulaminami tych konkursów
7. Komitet dopuszcza w pewnych przypadkach zmianę regulaminu przy wcześniejszym poinformowaniu Uczestników Konkursu oraz Jury Konkursu i Zespoły Recenzentów.
8. Osoby uprawnione do udzielania informacji o Konkursie są wskazane na stronie internetowej Konkursu Prac Magisterskich.

Załącznik nr 1

Zasady oceny punktowej prac przez Recenzentów w pierwszym etapie

Konkursu Prac Magisterskich kierunku Analityka Medyczna

Kryteria	Punktacja Maksymalnie 45 punktów
1. Oryginalność tematu i celu pracy	0 – 4
2. Stopień trudności tematu i zastosowanej metodyki badań	0 – 6
3. Wartość naukowa wyników pracy	0 – 10
4. Praktyczna / diagnostyczna użyteczność wyników pracy	0 – 5
5. Umiejętność przeprowadzania dyskusji w oparciu o piśmiennictwo krajowe i zagraniczne	0 – 10
6. Właściwe sformułowanie wniosków wynikających z przeprowadzonych badań	0-5
7. Redakcja pracy, forma, język	0 – 5

Załącznik nr 2

Zasady oceny punktowej prac podczas Finału Konkursu Prac Magisterskich

kierunku Analityka Medyczna

Kryteria		Punktacja (maksymalnie 25 pkt., przyznawanych z dokładnością do 0,5 pkt.)
Ustna prezentacja	1. Nowatorstwo i oryginalność tematyki pracy, uzasadnienie celu pracy	0 – 5
	2. Stopień trudności tematu i zastosowanej metodyki badawczej	0 – 5
	3. Wartość naukowa i/lub wartość praktyczna (diagnostyczna) wyników pracy	0 – 5
	4. Ocena właściwego doboru treści oraz układu logicznego prezentacji	0 – 5
	5. Ocena formy słownej wystąpienia: <ul style="list-style-type: none">– wykorzystanie terminologii naukowej w wystąpieniu– umiejętność skierowania tekstu wystąpienia do słuchaczy– czas trwania wystąpienia – do 10 minut	0 – 5

Załącznik nr 3

Zasady oceny punktowej plakatu podczas Finału Konkursu Prac Magisterskich

kierunku Analityka Medyczna

Kryteria		Punktacja (maksymalnie 25 pkt., przyznawanych z dokładnością do 0,5 pkt.)
Ocena plakatu	1. Szata graficzna plakatów	0 – 3
	2. Przejrzystość przedstawionych treści.	0 – 3
	3. Dobór kluczowych treści przedstawionych w plakacie	0 – 3
	4. Kompletność elementów plakatu (struktura)	0 – 3
	5. Prowadzenie dyskusji przy plakacie	0 - 3

**Terminarz Wydziałowego Konkursu Prac Magisterskich
dla kierunku Analityka Medyczna**

07.11.2024 r. (czwartek)	Pierwsze posiedzenie Komitetu Organizacyjnego, mające na celu przygotowanie przeprowadzenia Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego WUM 2024/2025
do 27.11.2024 r. (środa)	Termin zgłaszania prac magisterskich wykonanych na Wydziale Farmaceutycznym WUM w roku akademickim 2023/2024 do Sekretarza KPM kierunku Analityka medyczna (kpm.analityka@wum.edu.pl)
3.12.2024 r. (wtorek)	Spotkanie Komitetu Organizacyjnego Konkursu w celu przypisania ich Recenzentom
do 10.01.2025 r. (czwartek)	Termin przesłania recenzji przez Recenzentów
do 17.01.2025 r. (piątek)	Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu
do 28.02.2025 r.	Przesłanie do Sekretarza KPM kierunku Analityka medyczna plików prezentacji multimedialnych oraz plakatów prac zakwalifikowanych do Finału Konkursu