

Zasady Uczestnictwa w Konkursie Plastycznym

„Wydział Farmaceutyczny wczoraj, dziś i jutro – 100 lat nauki, dydaktyki i pasji”

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest **Wydział Farmaceutyczny Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego**.

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

- uczczenie 100-lecia Wydziału Farmaceutycznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
- popularyzacja wiedzy o historii, teraźniejszości i przyszłości Wydziału Farmaceutycznego
- ukazanie roli farmaceutów i diagnostów laboratoryjnych w systemie ochrony zdrowia
- rozwijanie kreatywności i zainteresowań artystycznych wśród młodzieży

3. Uczestnicy konkursu

Ponadpodstawowa szkoła publiczna lub niepubliczna typu czteroletniego liceum ogólnokształcącego o profilu biologicznym, chemicznym lub pokrewnym, która jest zainteresowana historią Wydziału Farmaceutycznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego dokonująca zgłoszenia uczniów.

4. Temat konkursu

„Wydział Farmaceutyczny wczoraj, dziś i jutro – 100 lat nauki, dydaktyki i pasji”

5. Warunki udziału

- Prace muszą być wykonane w dowolnej technice malarskiej
- Format pracy: **B1**, orientacja **pionowa**
- Każdy uczestnik może zgłosić **maksymalnie 5 prac**
- Każda uczestnik musi załączyć **formularz zgłoszeniowy oraz dla każdego ucznia podpisany formularz RODO i oświadczenia**
- Wszystkie prace muszą być:
 - przygotowane do ekspozycji
 - **wyraźnie opisane** (imię i nazwisko ucznia będącego autorem, klasa, szkoła, tytuł pracy)
- Prace należy przesłać **zbiorczo** przez szkołę, **na koszt nadawcy**, odpowiednio zabezpieczone przed uszkodzeniem.
- Prace należy dostarczyć na adres:

Dziekanat Wydziału Farmaceutycznego
ul. Żwirki i Wigury 61
02-091 Warszawa

z dopiskiem: „**Konkurs plastyczny – 100-lecie Wydziału Farmaceutycznego**”

- Udział w konkursie jest **bezpłatny**.

6. Termin nadsyłania prac

- Prace należy dostarczyć **do dnia 16 stycznia 2026 r.** (decyduje data stempla pocztowego).

7. Ogłoszenie wyników

- Wyniki zostaną ogłoszone **15 lutego 2026 r.** na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego WUM.

8. Nagrody

- Wybrane przez jury **prace zostaną zaprezentowane podczas obchodów Jubileuszu 100-lecia Wydziału Farmaceutycznego** na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym.
- Laureaci, wraz z klasą, zostaną zaproszeni na **warsztaty tematyczne organizowane w ramach wydarzenia „Dotknij nauki – spotkania z Wydziałem Farmaceutycznym WUM”**, podczas których przewidziano m.in.:
 - przygotowywanie recepturowych postaci leku (np. kremów) pod opieką farmaceuty,
 - badanie mikroskopowe rozmazów krwi i szpiku pod opieką diagnosty laboratoryjnego.

9. Postanowienia końcowe

- Zasady udziału w konkursie, formularz RODO oraz oświadczenia dostępne są na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego.
- Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych prac w materiałach promujących Wydziału i Jubileuszu (z podaniem autorstwa). Przystąpienie do konkursu oraz przesłanie pracy konkursowej stanowi czynność prawną równoznaczną z przeniesieniem przez uczestnika konkursu, którym jest uczeń będący twórcą pracy konkursowej, przy czym w przypadku uczestników niepełnoletnich nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych przeniesienie następuje za zgodą i przy udziale przedstawiciela ustawowego, na rzecz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 61, kod pocztowy 02-091 Warszawa, całości autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych w rozumieniu art. 2 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w tym nośnikach elektronicznych; publiczne wyświetlanie, wystawianie i udostępnianie utworu, w tym na wystawach stałych i czasowych, podczas konferencji naukowych, sympozjów, wydarzeń edukacyjnych i promocyjnych organizowanych przez Warszawski Uniwersytet Medyczny lub z jego udziałem, na terenie kampusu Warszawskiego Uniwersytetu

Medycznego oraz w innych lokalizacjach; wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo kopii utworu w jakiejkolwiek formie materialnej; rozpowszechnianie utworu w Internecie, w tym na stronach internetowych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Wydziału Farmaceutycznego oraz jednostek organizacyjnych uczelni, jak również w mediach społecznościowych, w tym na platformach Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, TikTok oraz innych obecnych platformach społecznościowych i komunikacyjnych; publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w rozumieniu art. 70 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; wykorzystanie utworu w materiałach promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych, informacyjnych i naukowych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w formie drukowanej i elektronicznej, w tym w folderach, broszurach, plakatach, ulotkach, prezentacjach multimedialnych, publikacjach książkowych i periodycznych; wprowadzanie utworu do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, w tym intranetu i ekstranetu; dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji i modyfikacji utworu, w tym łączenie go z innymi utworami, tworzenie opracowań w rozumieniu art. 2 ust. 1 oraz art. 12 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przeniesienie praw następuje nieodpłatnie, przy czym wynagrodzeniem dla uczestnika jest możliwość udziału w konkursie oraz otrzymania nagród przewidzianych regulaminem konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie zmian i opracowań utworu bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód. Organizator zobowiązuje się do oznaczania utworu nazwiskiem autora w sposób odpowiadający przyjętym zwyczajom, chyba że z przyczyn technicznych, edytorskich lub kompozycyjnych nie jest to możliwe lub celowe, w szczególności w materiałach promocyjnych o niewielkich rozmiarach lub w zestawieniach zbiorczych."

- Przesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad udziału w konkursie.