

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „NATURA W PEJZAŻU I ZBLIŻENIU” PRZEPISY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Natura w pejzażu i zbliżeniu” zwanego dalej „Konkuresem” jest Dziekan Wydziału Farmaceutycznego WUM zwany dalej „Organizatorem”.
2. Przedmiotem Konkursu są fotografie wykonane przez studentów i pracowników Wydziału Farmaceutycznego WUM.
3. Tematem Konkursu jest prezentacja i promowanie walorów przyrody, flory, fauny, grzybów oraz krajobrazów Polski.
4. Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego WUM (www.wf.wum.edu.pl) oraz zaprezentowane w salach seminaryjnych Wydziału.
5. Organizatorzy oraz członkowie Jury nie biorą udziału w Konkursie.

PRZYJMOWANIE PRAC

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie po dwa zdjęcia do jednej z dwóch kategorii: natura w pejzażu oraz natura w zbliżeniu.
3. Terminarz:
 - przyjmowanie prac fotograficznych do konkursu: 20.02.23 - 20.03.23 r.
 - powołanie jury i ocena zgłoszonych fotografii: 20.03.23 – 09.04.2023 r.
 - ogłoszenie wyników 11.04.23 r.
4. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.
5. Fotografie należy przesłać w formie elektronicznej na adres: konkurs.fotoWF@wum.edu.pl z dopiskiem „Konkurs fotograficzny”.
6. Prace należy wysłać z dołączonym formularzem rejestracyjnym, który stanowi Załącznik nr 1. Nadesłane fotografie należy opisać według następującego wzoru: Imię_Nazwisko_Kategoria_Tytuł-zdjęcia.
8. Warunki techniczne, jakie powinny spełniać przesłane pliki:
 - format TIFF lub JPG o kompresji w zakresie 60-80 %;
 - krótszy bok zdjęcia musi mieć nie mniej niż 2900 pikseli, a dłuższy 3900 pikseli;
 - rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 300 dpi.
9. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
11. Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przesyłając fotografię zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie jej wizerunku.
12. Każdy uczestnik Konkursu przesyłając fotografię zgodnie z treścią ust. 5 wyżej, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu.

JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
2. Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury.
3. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

NAGRODY

1. Zwycięskie fotografie) zostaną wyeksponowane na ścianach sal seminaryjnych w budynku Wydziału Farmaceutycznego WUM oraz nagrodzone upominkami promocyjnymi WUM.
2. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk o laureatach konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w prasie, mediach i Internecie.

KOMISJA

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Samorządu Studentów Wydziału Farmaceutycznego.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Wydziału.
2. Uczestnik Konkursu przez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż: a) jest autorem załączonych fotografii, b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii, które to jako utwory fotograficzne pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich; c) zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronie www.wf.wum.edu.pl w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, d) zgadza się na opublikowanie zdjęć w salach seminaryjnych Wydziału Farmaceutycznego.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane
4. Organizatorzy nie biorą prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzegają sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Organizatorzy nie roszczą sobie przeniesienia praw autorskich ani majątkowych do nadesłanych prac, pozostają one własnością intelektualną autorów.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
8. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 31 stycznia 2023 roku.
9. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatorów.
10. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest

uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.