

Warszawa, 11 września 2012

Informacja prasowa

Kalendarz 60+, czyli Farmaceuci dla zdrowia Seniorów

Dla 7,5 mln osób powyżej 60. roku życia częste wizyty w aptece to codzienność. Dla tej grupy społecznej Farmaceuta jest kimś więcej niż sprzedawcą - jest kompetentnym i życzliwym doradcą ds. zdrowia, który zawsze wysłucha Seniora i doradzi mu. Bazując na tej wiedzy oraz obserwacji, twórcy Programu 60+ zapraszają Farmaceutów z całej Polski, niezależnie od tego, pod jakim szyldem prowadzą swoje apteki, do udziału w nowej inicjatywie – konkursie na porady do Kalendarza 60+. Każdy Farmaceuta, który przystąpi do konkursu, będzie miał niepowtarzalną okazję zredagowania unikatowego kalendarza na rok 2013 dedykowanego osobom starszym. Konkurs rusza już 10 września. Porady można zgłaszać za pośrednictwem strony www.konkurs.program60plus.pl. Oficjalny patronat nad konkursem objęło Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne oraz Wydział Farmaceutyczny Warszawskiego Uniwersytetu Warszawskiego.

Farmaceuci Seniorom

Konkurs na Kalendarz 60+ stanowi integralną część Programu 60+, którego celem jest zmniejszanie całościowych kosztów terapii lekowych osób starszych. Farmaceuci, z racji wykonywanego zawodu, doskonale wiedzą z jakimi schorzeniami najczęściej borykają się ludzie starsi i jakie zażywają leki. Dzięki rozmowom z Seniorami znają też ich codzienne bolączki, takie jak pogarszający się wzrok, trudności z poruszaniem, zmniejszona odporność na infekcje, a także strach przed izolacją i samotnością. Świadomość tej wiedzy skłoniła Organizatorów Programu 60+, aby zaprosić Farmaceutów z całej Polski do przygotowania wyjątkowego kalendarza z poradami zdrowotnymi dla Seniorów. Na łamach Kalendarza 60+ będą mogli przypomnieć Seniorom choćby o tym, że powinni pić co najmniej 8 szklanek płynów dziennie, by nie doprowadzić do odwodnienia organizmu. Niby rzecz oczywista, ale Farmaceuci wiedzą, że osoby starsze mają zmniejszone łaknienie, dlatego warto im samemu zwrócić na to uwagę.

Świadomość tej wiedzy skłoniła Organizatorów Programu 60+, aby zaprosić Farmaceutów z całej Polski do przygotowania wyjątkowego kalendarza z poradami zdrowotnymi dla Seniorów. Na łamach Kalendarza 60+ będą mogli przypomnieć Seniorom choćby o tym, że powinni pić co najmniej 8 szklanek płynów dziennie, by nie doprowadzić do odwodnienia organizmu. Niby rzecz oczywista, ale Farmaceuci wiedzą, że osoby starsze mają zmniejszone łaknienie, dlatego warto im samemu zwrócić na to uwagę.

Kalendarz 60+ z zawartymi w nim poradami ma dać Seniorom poczucie, że jest ktoś, kto zna i rozumie ich potrzeby oraz problemy. A co najważniejsze, że daje coś od siebie, aby uczynić ich życie lżejszym i przyjemniejszym.

Więź z Pacjentami – Konkurs dla farmaceutów

Zapraszamy wszystkich Państwa do udziału w konkursie na porady zdrowotne do Kalendarza 60+. Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać **od 10 września** za pośrednictwem strony www.konkurs.program60plus.pl. Porady mogą dotyczyć **różnych obszarów związanych z dbaniem o zdrowie przez osoby starsze**, począwszy od zalecanych badań profilaktycznych, zażywania leków, na odpowiedniej diecie i aktywności ruchowej kończąc.

Konkurs jest otwarty dla Farmaceutów z całej Polski, także z aptek, które nie uczestniczą w Programie 60+.

Patroni konkursu:



O programie 60+

Wielką misją Programu 60+ jest zmniejszanie całkowitych kosztów terapii lekowych osób starszych. Istota Programu polega na ciągłej pracy nad obniżaniem cen leków nierefundowanych i OTC dla tej szczególnej grupy pacjentów. Dzięki systemowi monitorowania cen, współpracy z grupą specjalistów i farmaceutów oraz przy wsparciu producentów farmaceutycznych, eksperci Programu mogą już dzisiaj zaoferować osobom po 60. roku życia ponad 3 000 leków, zarówno receptę wydawanych z przepisu lekarza, jak i dostępnych bez recepty.

Jak to działa?

Mechanizm Programu jest prosty. Każda apteka w Polsce może przystąpić do inicjatywy oferując swoim najstarszym pacjentom niższe ceny leków. Pacjenci posiadający legitymację Programu 60+ mają gwarancję, że swoje lekarstwa będą mogli wykupić taniej, niezależnie od dnia realizacji recepty. W Programie 60+ nie chodzi bowiem o okresowe pojedyncze zniżki, a o nieustanną pracę nad tym, by niskie ceny leków utrzymywały się przez cały rok.

Dalszych informacji o konkursie udzielają:

Olga Buczyńska
account manager
Multi Communications
e-mail: olga.buczynska@multipr.pl
mobile: +48 668 841 362

Monika Podsiadło
Junior Account Manager
Multi Communications
e-mail: monika.podsiadlo@multipr.pl
mobile: +48 604 089 925

Patroni konkursu:

